

Skóciai beszámoló

Elgin, Szakmai gyakorlat 2010/2011.



Puskás Hilda Dóra

Óbudai Egyetem-KGK

Gazdálkodási és
menedzsment szak

Puskás Hilda vagyok, negyedéves gazdálkodási és menedzsment szakos, marketing szakirányos hallgató. Szakmai gyakorlatos félévemet Skócia egyik kisvárosában, Elginben volt szerencsém eltölteni az Erasmus programnak köszönhetően. Ebben a beszámolóban skóciai tapasztalataimat szeretném megosztani a kedves olvasóval. Szakmai gyakorlatos félévem előtt egy tanulmányi félévét is eltöltöttem Elginben, ennek köszönhetően sem a város, sem az emberek, se a gyakorlati helyem nem volt ismeretlen. Szakmai gyakorlatom során a Moray College Marketing and Business Development osztályán belül tettem szert hasznos tapasztalatokra. A továbbiakban röviden bemutatnám azt a csodálatos várost, ami egy év alatt a második otthonomná vált, utána a kezdetekről írnék, majd pedig részletesebben a Moray College-nál eltöltött 15 hétről.

Elgin

Elgint Észak Skóciában találjuk, 36 mérföldre Invernesstől és 64 mérföldre Aberdeentől. Mindkét nagyváros könnyedén megközelíthető akár vonattal, akár busszal. A legközelebbi tengerpartot, ami egyben a személyes kedvencem, a körülbelül 5000 fős Lossiemouth-ban találjuk, ami 15-20 pernyi kocsútra fekszik a nagyjából 26 000 fős Elgintől.



Elgin Morayshire megye adminisztratív és kereskedelmi központja érdekes történelemmel bír, ami nyomott hagyott a város jelenlegi kinézetén. A város talán leghíresebb nevezetessége a Katedrális, amit 1224-ben alapítottak, sok mindent megélt a történelem során, így nyerte el mai jellegzetes kinézetét és vált Elgin jelképévé.



Skócia világhírű a whisky-ről, Elginben is megtaláljuk a két talán legnagyobb whisky márkagyárait: a Glen Moray és a Gordon&MacPhail whisky gyárat, amik nagy szeretettel fogadják a whisky iránt érdeklődőket és a gyárlátogatás során megtudhatjuk hogyan is készül a híres skót whisky, sőt meg is kóstolhatjuk a különböző évjáratú, típusú whisky-ket. Ezen kívül Johnstons kasmír gyár is található a városon belül, ahol karácsony idején hatalmas leárazásokkal juthatunk 100% kasmír termékekhez, vagy akár egy ebédre is betérhetünk. Minden híres skót márká közül az én kedvencem a Walkers shortbread gyár, ami miatt Elgin egy adott részén folyamatosan a shortbread illata járja át a levegőt.

Skócia időjárása az én tapasztalataim szerint nem annyira esős és hideg, mint amennyire ez a hiedelem járja. Az ott töltött 1 évem alatt többet sütött a nap, mint esett az eső. A tél sem annyira hideg, mint itthon, viszont tavaly télen hatalmas hó esett novemberben, ami miatt pár napra bezártak az iskolák és a közlekedés is leállt. A nyár viszont közel sem olyan meleg, mint az itthon megszokott 30-40 fok, hiszen a hőmérséklet 20 fok körül van.



Szállás, élet, közlekedés

Mivel a szakmai gyakorlat előtti félévemet is Elginben töltöttem, a szállás miatt nem kellett aggódnom, maradhattam azon a helyen, amit még a tanulmányi félévem elején biztosított nekem a főiskola, aminek nagyon örültem, hiszen az a ház az otthonommá vált. Aki Elgint választja, a szállás miatt nem kell aggódnia, hiszen a Moray College Erasmus koordinátora mindig leszervezi a szállást az odaérkezőknek. Van, aki diákokkal lakik, van, aki családhoz kerül, de mindegyik szállás gondosan meg van válogatva.

Az élelmiszer árak valamivel magasabbak, mint otthon, ez a különbség azonban az elektronikai cikkekre és ruhákra nem vonatkozik, hiszen azok olcsóbbak. Elginben található négy nagyobb élelmiszerüzlet: az itthonról már ismert Tesco-t, Lidl-t, Aldi-t és a helyi Asda-t.

A városon belül járnak buszok, de én személy szerint ezeket nem használtam. Egyrészt mert szerencsém volt a szállással és az egyetemtől 10 percre laktam gyalog. Másrészt pedig a városközponttól, ami az egyetemenél van, a város minden külsőbb pontja körülbelül 30-40 percre van gyalog. A közeli városok is busszal, illetve vonattal könnyedén megközelíthetőek.

Elginbe való utazásom először bonyolultnak bizonyult, de aztán rájöttem, hogy nem is annyira bonyolult. Mindenképpen Londonon keresztül kell megközelíteni Elgint, utána pedig a legegyszerűbb Inverness vagy Aberdeen. Inverness közelebb van, a reptéren megálló busszal pedig eljuthatunk Elginbe. Aberdeenből a reptérről könnyedén kijuthatunk busszal a Dyce vonatállomásra, ahonnan másfél óra alatt Elginben is vagyunk. Ajánlott légitársaságok a Wizzair és Easyjet kombinációja, aminek csatlakozása egymáshoz van igazítva, és ennek köszönhetően egy budapesti reggel 7-es indulással délután fél 2-re már az elgini vonatállomáson lehetünk.

Szakmai gyakorlat

Kezdetek

Az Elginben töltött tanulmányi félévem alatt fordult meg a fejemben, hogy a szakmai gyakorlatomat is ott tölteném, ha kapnék rá lehetőséget. A Moray College karrierirodáját meglátogatva Heather Henderson, aki egy csodálatos hölgy és mindig a diákok segítségére van, megszervezett nekem egy találkozót George Cowie-val, a Moray College Marketing and Business Development osztályának vezetőjével, aki fel is ajánlott egy gyakorlati helyet számomra, az irodát marketing asszisztensként segíthetem. A lehetőséget 2010 decemberében kaptam meg, és a gyakorlatot 2011. január 31-én kezdhettem meg. Ahogy aláírtuk George-dzsal a papírokat, egyből bemutatott az iroda többi alkalmazottjának, akik szeretettel fogadtak és mivel hazautaztam karácsonyra, vártak vissza januárban.

A munka

Amikor visszaérkeztem Elginbe és bementem a leendő gyakorlati helyemre, mindenki hatalmas szeretettel fogadott. A mi osztályunkon 6-an dolgoztunk egy irodában, szoros együttműködésben a kreatív osztállyal, ahol ketten dolgoztak az egyetem egy másik részén. Annak ellenére, hogy én voltam a legfiatalabb a csoportban egyből befogadtak és a csapat egyenértékű tagjaként kezelték már a kezdetektől fogva. Az első napokban ismerkedtem a munkatársakkal, az egyetem szervezeti felépítésével és mindenkivel, akivel együtt kellett dolgoznom. Hihetetlen érzés volt, amikor George végigkísért az egyetemen és bemutatott minden ott dolgozónak. Hiszen az egyetem háttér-dolgozóit: a karrierirodát; a tanulmányi ügyekkel és diákigazolványokkal foglalkozó irodát vagy akár az igazgatói irodát is mind ismertem és kapcsolatba kerültem velük; diákként. Furcsa, de egyben fantasztikus érzés is volt mindezeket a dolgokat belsősként, munkatársként megtapasztalni. Az egyetemen belül mindenki tudott rólam még mielőtt találkoztunk volna, és kivétel nélkül mindenki szeretettel fogadott.

Az iroda alapvetően két feladatot lát el: az egyetem marketing ügyeiért felelős, illetve képzéseket szervez felnőtteknek, akik elvesztették munkájukat, vagy annak veszélyébe

kerültek, hogy elveszíthetik. A második funkciónak hatalmas szerepe van Morayshire megyében, hiszen a terület gazdasága nagyban az Angol Légierő (RAF=Royal Airforce) bázisain nyugszik, ami munkát ad a helybelieknek. A közeli Kinloss-ban található RAF bázist nemrégiben bezárták, emiatt körülbelül 2300 ember veszítette az állását, ami 68 millió Fontos kárt okozott a helyi gazdaságnak. A Lossiemouth-ban lévő RAF bázis bezárásról is tárgyalnak, bár Skócia minden erejével próbálja megakadályozni, hogy erre sor kerüljön. A Moray College fő épülete Elginben található, de ezen kívül a közeli városokban is vannak kisebb oktatási központjai. Szám szerint négy: Buckie, Forres, Nairn és Keith. A Marketing and Business Development csoport szorosán együttműködik ezekkel a központokkal és próbál a lakosság számára képzéseket indítani, mint például számítógépes tanfolyam, ahol ECDL bizonyítványt szerezhetnek, vagy akár fotótanfolyam. Tehát az iroda szabadidős tanfolyamokat is szervez ezen kisvárosok lakóinak számára. De mint az előbb említettem a hatalmas projekt, amibe belevágott az iroda, az azokat az átképzési, képzési programokat foglalja magába, ami segítségével a légierő bázis bezárása miatt elbocsájtott emberek és családjaik fennmaradását próbálja biztosítani, a munkaerőpiacon való maradást próbálja segíteni; például átképzik őket buszvezetővé.

Mint marketing asszisztens, én személy szerint főleg az iroda másik fő profilján, az egyetem marketing tevékenységein belül segédkeztem. George, a főnököm azonban azon a meglátáson volt, hogy amíg náluk vagyok, addig minél több mindenbe vonjon be és minél több dolgot tanítson. Emiatt én is voltam tereplátogatáson a Kinloss-i RAF bázison, ahol az újonnan nyílt karrierirodát látogattuk meg és nyílt lehetőségem beszélgetni a bázisról elbocsájtott emberekkel, ráláttam, hogy mennyire nehéz helyzetbe kerültek a bázis bezárása miatt, illetve, hogy ez a karrieriroda, illetve a Moray College együttműködve minden követ megmozgat, hogy munkát szerezzen nekik.

Gyakorlatom alatt a Moray College összes oktatási központját volt lehetőségem meglátogatni, megismerkedni az ott dolgozókkal, és belelátni, hogyan próbálnak a kisebb településeket

élőknek valamiféle oktatási lehetőséget nyújtani, például azoknak, akiknek nincs lehetőségük egyetemre menni. Az összes oktatási központban volt lehetősége az idősebb embereknek számítógépes tanfolyamon részt venni, amiknek látogatása nagy közszeregetnek örvendett, mindig sokan voltak ezeken a tanfolyamokon.

Marketing asszisztensként George munkáját segítettem. Feladatim közé tartozott elsősorban egy minden hétfőn elküldésre kerülő email az egyetem összes dolgozója számára, amiben emlékeztettem őket, hogy ha bármilyen hírértékű információról tudnak, akkor keressenek meg minket. Ez lehetett akár egy diák sikere egy versenyen, egy újabb tanfolyam, amit a tanárok indítottak, egy kiállítás a művészetet tanuló diákok részéről vagy akár egy közeledő esemény, amire szeretnék a tanárok felhívni a diákok figyelmét. Az én dolgom volt az egyetem összes dolgozójával tartani a kapcsolatot, nekem jeleztek minden információt, amit én továbbítottam George felé, és ha szükség volt rá, akkor megbeszéltünk egy közös találkozót az illetékes személlyel, hogy minden fontos információnak a birtokában legyünk. Minden fontosabb eseményről, ami az egyetemen történt cikket kellett írnom, amit George ellenőrzése után elküldtem a helyi sajtónak, akik megjelentették az újságokban. Tehát a másik fontos feladatom a sajtóval való kapcsolattartás volt; egyrészt ezeknek a cikkeknek az elküldése, másrészt pedig, ha az egyetem hirdetési felületet szeretett volna egy újságnál, az én feladatom volt, hogy lekommunikáljam a sajtóval, hogy mennyibe kerül egy adott méretű, adott napon, adott időtartamon keresztül megjelentetni kívánt hirdetés. George jóváhagyása után pedig ennek a reklámterületnek a megrendelése, a reklám elküldése, és a megrendelés összegének bevitele és továbbítása az egyetem pénzügyi osztálya felé a számlázási programon keresztül. Komolyabb, összetettebb hirdetés esetén személyes találkozóra került sor az adott sajtó munkatársaival, így volt, hogy George-dzsal bementünk a helyi legnagyobb újság szerkesztőségébe, ahol elmondta George, hogy mire is gondolt a kampánnyal kapcsolatosan és megegyezett a főszerkesztővel, hogy hogyan lenne a leghatékonyabb a hirdetés. A kollegákkal és sajtóval való kapcsolattartáson kívül a feladataim közé tartozott az egyetem honlapját frissíteni a legújabb hírekkel, eseményekkel.

Az egyetem keretein belül szervezett események szervezése, lebonyolításában való segédkezés és értékelése is a feladatkörömbé tartozott. A következőkben sorba venném az ottlétem alatt történt fontosabb eseményeket, amiknek részese voltam.

Moray College UHI megszületése

2011. február 2.-án, a Moray College a University of Highlands and Islands része lett, és ezzel az addigi főiskola elnyerte az egyetemi rangot. Amikor január 31-én elkezdtem a gyakorlatomat, akkor a közepébe csöppentem a hatalmas előkészületeknek, hiszen február 2.-án a UHI minden partneregyetemén egyszerre volt a bejelentés, és egészen addig a napig sajtózárlat is volt. A Moray College konferencia termében került sor a bejelentésre, ahol az egyetem új logóját is bemutatták, amit a kreatív osztály kitűnő és nagyon profi munkatársa tervezett. Az igazgató és a diákönkormányzat elnöke is felszólalt, a helyi nagyobb vállalatok képviselői, sajtó munkatársai, fotósok, tanárok, diákok és az egyetem dolgozói mind jelen voltak.



18. Moray Science Festival

A minden évben megrendezésre kerülő Moray Tudományos Fesztivál szervezésében, lebonyolításában és értékelésében is részt vettem, habár ez nem közvetlenül a Marketing osztály feladata, de George úgy látta javamra válik, ha részesévé válok a fesztiválnak. A fesztivál 2011. március 1-én kezdődött, egy hétig tartott, és március 5-én, szombaton zárult egy családi nap keretén belül. A tudományos fesztivál általános iskolásoknak szól, amikor is a helyi általános iskolákból az érdeklődő diákok ellátogatnak az egyetemre, ahol egy héten keresztül a diákok, tanárok, illetve külsős előadók különféle aktív foglalkozások által igyekeznek megismertetni a gyerekekkel a tudomány különféle oldalait. A fesztivál zárónapja a szombati családi nap, amikor a gyerekek szüleikkel visszatérhetnek az egyetemre és egy napon keresztül egy minimális belépő fejében megismerkedhetnek érdekesebbnél érdekesebb dolgokkal. A családi napon például részt vett a légierő, lehetett egzotikus állatokat látni, fogni, de csillagokat is volt lehetősége tanulmányozni vagy éppen az arcfestést kipróbálni.

A fesztivál előtti megbeszélések mindegyikén részt vettem én is, hogy tisztában legyek vele hogyan is fog zajlani a fesztivál, tekintettel arra, hogy én még sose voltam hasonlóan. A marketing osztály egyértelműen a reklámozásban vette ki a részét, ahol is az anyagi keretekre tekintettel hatalmas kérdés volt, hogy milyen médiumokon keresztül történjen a reklámozás. Végül minden elérhető úton való reklámozás maradt: rádió, nyomtatott sajtó, szórólap, plakátok. Az én szerepem pedig az volt, hogy majd a családi nap keretében próbáljam meg kideríteni, hogy a szülők honnan szereztek tudomást a fesztiválról és ezzel elérjük azt, hogy a jövőbeni reklámtervből kilehessen hagyni a legkevésbé hatékony médiumot. Hét közben a feladatom az volt, hogy a gyerekeket kísérgessem a különböző foglalkozásokra, így nem csak segítettem a programban, hanem láthattam, hogy pontosan miről szól és részt vehettem én is a különböző foglalkozásokat. A családi napot követően pedig elkészítettem az értékelésemet a szülőktől kapott válaszok alapján.



Új prospektus

Mivel a képzési program változott, illetve egyszerűbbé szeretnék volna tenni a Moray College képzéseiről szóló könyvecskét, ezért egy teljesen új változat készült, az új lógóval, új designnal. A prospektus elkészítése sok munkát és időt vett igénybe. A tanárokkal leegyeztetni a képzések pontos megnevezését, tartalmát; nem beszélve a sok tervezői munkáról. A kreatív osztályunknak sok munkája volt benne: a képek kiválogatása, a színek, a design, az elrendezés és a mintapéldány nyomtatása, amit utána George szóról szóra áttanulmányozott mielőtt a nyomdába került volna. A tartalomjegyzék elkészítését rám bízta. A bemutatás időpontja 2011. március 24.-re volt téve, az információs est időpontjára.

Moray College Information Evening

Ez az esemény tulajdonképpen a jövőben az egyetemen tanulni vágyó diákok részére van, hogy minél több információt szerezhessenek a képzésekről, és az illetékes tanároknak feltegyék kérdéseiket, amire szakszerű választ kaphatnak. Az esemény 2011. március 24.-én délután 5-től került megrendezésre. Ennek megszervezése, lebonyolítása teljes mértékben a marketing osztály feladata volt. Az étterem részben került sor az eseményre; a terem berendezése és az érdeklődők fogadása, eligazítása volt a feladatom, amit kifejezetten élveztem.

Az egyik helyi hotelben került sor egy kisebb állásbörzére, ahol a helyi karrierirodák, mérnök cégek és a Moray College is részt vett az átképzési programjainknak köszönhetően. A Moray College standját a marketing osztály képviselte, ahol szintén részt vettem.

Élet az irodában

George-dzsal szerdánként volt a megbeszélés napunk, amikor az addig kapott emailjeimet beszéljük végig: melyik hírértékű, melyik nem annyira, melyikről írjak cikket. A partneregyetemekkel pedig havi rendszerességgel volt videokonferencia, aminek szerves résztvevője lettem George mellett.

Az irodában eltöltött idő alatt hozzászoktam az ottani szokásokhoz: a születésnapi indiai étteremben való közös ebédekhez, a közös csoki ajándékozásokhoz, a közös keresztretjvényfejtéshez. Nagyon megszerettem a kollegáimat, és minden nap mosolyogva és boldogan mentem be dolgozni.

George a lehető legjobb főnök volt, nála jobbat nem is kívánhattam volna. Minél több mindent akart megtanítani nekem, sose féltem kérdezni, ha valamiben nem voltam biztos és mindig volt rám ideje.

Köszönetnyilvánítás

Elsősorban szeretném megköszönni Dudás Mária Tanárnőnek a lehetőséget, hogy kimehettem és hogy visszamehettem Elginbe. Hálával tartozom Heather Hendersonnak, aki bemutatott George Cowie-nak, és George-nak, aki lehetőséget adott. Ezen kívül a kollegáimnak, akik mindenben segítettek és elfogadtak.