

# **Beszámoló a Wildai Műszaki Főiskolán elvégzett szakmai gyakorlatról**

Szabó Diána  
Budapesti Műszaki Főiskola Regionális Oktatási és Innovációs  
Központ  
2007/2008

Szabó Diána vagyok a Budapesti Műszaki Főiskola Regionális és Innovációs Központ műszaki menedzser szakos hallgatója. Szakmai gyakorlatomat Németországban, a Wildai Műszaki Főiskolán teljesítettem. Három hónapos gyakorlatomat a főiskola marketing osztályán töltöttem el.

Wildau egy rendkívül nyugodt, csendes város és Berlintől mindössze 30 km-re helyezkedik el. A főiskolán 14 szakirány közül lehet választani. A szakirányok mindegyike gyakorlatorientált, multimédiás labor és számítógépterem is a hallgatók rendelkezésére áll.

Mielőtt rátérnék a gyakorlatom keretében elvégzett feladatomra, ismertetnék néhány olyan fontos információt, amely rámutat arra, miért is van jelentősége egy főiskola marketing tevékenységének. Minden főiskolának célja, külföldön és itthon is egyaránt, hogy minél több diák jelentkezzen az adott főiskolára. Németországra ez különösen igaz, hiszen sokkal kevesebb diák tanul tovább felsőoktatásban, mint nálunk. Ehhez azonban elengedhetetlen az, hogy a diákok ismerjék a főiskolákat, minden információ, amire szükségük lehet, amit tudni szeretnének az adott főiskoláról, a rendelkezésükre álljon. Ennek megvalósításának fontos eszköze az iskola hirdetése, menedzselése, reklámozása. Németországban sok külföldi diák tanul, akik számára a legtöbb információt az iskola honlapja nyújthatja.

A főiskola marketing területén belül, feladatom az iskola honlapjának értékelése, a javasolt változtatások megvalósítása volt. Első lépésként meg kellett vizsgálnom, hogy mit tartok az iskola internetes oldalának pozitívumaként és negatívumaként. Megállapítottam, hogy az iskola szakirányairól, a szakokról, tanulható tantárgyokról minden információ részletesen megtalálható. Hiányosságokat a szálláshelyekkel, kollégiumokkal kapcsolatosan találtam. A honlapon semmi információt nem lehetett találni a szálláshelyekről, díjakról, elérhetőségekről. Mint ahogyan azt már említettem, Németországban sok külföldi diák is tanul, igaz ez a Wildai Műszaki Főiskolára is. Számukra lehet legfontosabb az, hogy a szálláslehetőségekről minél több információ megtalálható legyen az iskola internetes oldalán is.

Ezért tartottam fontosnak azt, hogy ezeket a hiányosságokat pótoljuk. A wildai főiskolán tanuló diákok számára három kollégium áll rendelkezésre. Mindhárom kollégium esetében felsoroltam a szobák felszereltségét, a szobák díját, az iskolától való távolságukat, mindezeket képekkel is kiegészítve.

Ezen kívül az internetes oldal másik negatívuma a kezdőlap rendezetlensége volt. Sok információ, egy helyen volt összesűrítve, ami átláthatatlanná tette a kezdőoldalt. Ennek orvoslására egy olyan kezdőlap kidolgozását javasoltam, ahol különböző menüpontokra rákattintva, a menükön belül találhatóak meg az információk.

Ezekkel a változtatásokkal kiegészítve egy átfogóbb, rendezettebb honlapot kaptunk. Amennyiben az itt rendelkezésekre álló információk közül valaki nem találja meg a kérdésére a választ, azok számára egy olyan fórumot nyitottunk meg, ahol feltehetik kérdésüket és választ is kapnak rá. Ezek a kérdések, válaszok valamennyi, az oldalt látogatók számára nyilvánosak, elérhetőek.

Az itthon megszerzett elméleti marketing tanulmányainkat ezzel a feladattal a gyakorlatban alkalmazhattuk. Megtanultuk azt, hogy milyen eszközökkel lehet ebben az esetben az adott főiskolát versenyelőnyhöz juttatni a többi főiskolához képest.