

ERASMUS szakmai gyakorlat Németországban

# Robert Bosch GmbH Marketing E-Communications

Konzulensek

Andrea Göhler, Björn Reistel



**BOSCH**

Invented for life



**Szaradics Balázs**  
Óbudai Egyetem  
Tel.: +36 70 247 53 57  
online@meex.hu

**Important Note**  
© Robert Bosch GmbH 2013 | All rights reserved, also regarding any disposal, exploitation, reproduction, editing, distribution as well as in the event of applications for industrial property rights.

## Tartalomjegyzék

<b>Bevezetés</b>	<b>2</b>
<b>Előkészületek</b>	<b>2</b>
Álláskeresés	2
Állásinterjú	2
Szerződéskötés	2
Lakáskeresés	2
<b>München és környéke</b>	<b>3</b>
Látnivalók és érdekességek	3
<b>Bosch, mint munkaadó</b>	<b>3</b>
A Boschról	3
Biztonságtechnikai ágazat	4
Marketing szekció	4
Munkatársak	4
Léggör	4
<b>Munkakörök</b>	<b>5</b>
Weboldal és ReLaunch projekt	5
Közösségi média	5
Konkurencia analízis	5
Grafikai feladatok	5
A marketingosztály meghatározó optimalizálása	6
Egy nap a Boschnál	6
<b>Személyes tapasztalatok</b>	<b>7</b>



## Bevezetés

A szakmai gyakorlat karrierünk meghatározó része, hiszen a felsőoktatás ismeretei itt találkoznak először az üzleti világgal. A pályafutásunkban ezután sorra kerülő vállalatok is, az itt elsajátított ismereteket kérik majd vissza tőlünk.

Külföldön teljesíteni az egyetem ezen feltételét, több szempontból is előnyös, hiszen új oldaláról ismerhetünk meg egy országot, csiszolhatunk nyelvismeretünkön és saját magunkat is több oldalról próbára tehetjük.

## Előkészületek

### Álláskeresés

Mindenképpen német nyelvterületen szerettem volna elhelyezkedni, mert a német nyelv hozzám közelebb állt. Természetesen ez alatt nem azt értem, hogy az angolra vagy a spanyolra nem lett volna szükségem, csupán érdeemesnek találtam átgondolni, melyik nyelvvel kapcsolatban éreztem biztosabb kapaszkodási lehetőséget.

Az ezt megelőző évre Furtwangenben nyertem el 10 hónapos tanulmányi ösztöndíjat. Élve a kapott lehetőséggel, igyekeztem a legtöbbet kihozni ebből az időszakból. Felvettem minden számomra érdekes tárgyat és nyelvi kurzust, valamint szakdolgozatom írásához is itt kezdtem hozzá. Az itt eltöltött idő alatt szorgalmasan látogattam a karrier és továbbtanulási börséket, álláslehetőségek után kutatva. Mindkét helyszín remek lehetőség volt a kapcsolatfelvételre, hiszen sok esetben az asztalok mögött a későbbi interjúpartnerek állnak.

Pályázataimat bőkezűen adtam be. Igyekeztem minden vállalatnak személyre szabott levelet küldeni. Az önéletrajzomon kívül bemutatkozó és motivációs levelet is postáztam, így szerencsére sok interjúmeghívást kaptam Németországba és Svájcba is egyaránt.

### Állásinterjú

A személyes találkozások nagyon sokrétűek voltak. Volt ahol marketing és informatikai kérdések megválaszolására kértek, volt ahol jellemvonásaimat szerették volna jobban megismerni. Általában kötetlen beszélgetések voltak, ahol mindét fél közelebbről térképezheti fel a másikat. Befolyáspróbát, erkölcsi felmérést, szituációs gyakorlatot vagy más alkalmassági tesztet egyetlen esetben sem kértek. Érdeemes azonban felkészülni minden eshetőségre, hiszen minden állásinterjú tartogat valami újat. Legyünk tisztában magunkkal, a képességeinkkel és legyünk őszinték, így mindegyik fél részére eredményes lesz ez a találkozás.

A Bosch esetében a leendő konzulensem és a személyzeti osztály munkatársa voltak beszélgetőpartnereim. Először felvázolták a Bosch jelenlegi helyzetét, a vállalat szerkezetét és a betölteni kívánt munkakört, majd megkértek, hogy beszéljek magamról. Itt kitértünk pozitív és negatív tulajdonságokra, továbbá az ezekben érintett szituációkra, majd a saját elvárásaimra és karrier elképzeléseimre. A beszélgetés lezárásaként visszatérően megkérdezték, hogy valóban el tudnám e magam képzelni a csapat tagjaként, melyre természetesen határozott igennel válaszoltam.

### Szerződéskötés

Egy héten belül kaptam egy telefonhívást, hogy találtam-e már számomra megfelelő pozíciót, mert a Bosch – Biztonságtechnikai rendszerek szakága nagyon szívesen alkalmazna. Örültem a lehetőségnek, de egy hét gondolkodási időt kértem, hiszen el kellett döntenem, hogy merre szeretnék elindulni.

Lehetőség szerint Magyarországhoz közeli helyeket részesítettem előnyben, hiszen így a családomat is egyszerűbben meglátogathatom és az iskolai teendőimet is könnyebben intézhetem. A felkínált weboldal és közösségi média koordinációs munkakör nagyon közel állt hozzám, így egy hét múlva elfogadtam az ajánlatot. A szerződés elsőbbségi küldeményként már másnap megérkezett.

### Lakáskeresés

A félév legnagyobb nehézsége a müncheni szálláskeresés volt. Az albérletek megtekintése gyakran tizenöt fős csoportokban zajlott. Az árak a budapesti viszonyok többszöröse, hiszen nagyon telített a lakás piac. Gyakorlatilag el kellett fogadnom az egyetlen felkínált lehetőséget, hiszen a határidő már közelgett, és a papírok-bizonylatok beszerzésére is ajánlatos néhány napot szánni.

Első albérletemben másfél hónapot töltöttem, mert az egyetemi csapat bulizási szokásai nem minden téren voltak összeegyeztethetőek a munkámmal. Éreztem, hogy én vagyok a „kívülálló” ezért elhatároztam, hogy tovább indulok. Utóbérlőt nagyon egyszerűen lehet találni, hiszen jó néhányan keresnek itt szállást. Természetesen a cseréhez egy rugalmas főbérlőre is szükség volt, de ezzel Münchenben nem volt gondom. Óvatosság azért nem árt, mert Furtwangenből például a lakás visszaadása után négy hónappal kaptam meg egy fizetési felszólítást, amiben a korábban fizetett tételek is rendezetlenek voltak feltüntetve. Érdeemes a rezsiköltségekről kérni egy tételes listát, hogy ne érjenek váratlanul az extra biztosítási vagy a nem is használt kábeltelevíziós költségek.

Második albérlettel már körültekintőbben jártam el, bár online marketingesként különösen éreztem magam, ahogy a néhol szitáló esőben barátnőmmel az általam nyomtatott szobakereső-szórólapokat dobáltuk a levelesládákba. Az internetes oldalakon ekkor már egyetlen racionális opció sem volt fellelhető. Végül a rászánt idő meghozta eredményét és egyik este megcsörrent a telefonom. Az egyik házban lenne egy kiadó lakás 500-méterre a munkahelyemtől... Éreztem, hogy azonnal meg kell nézнем. Aranyos, csendes, közel volt a Boschhoz és az ára is elfogadható, így azonnal igent mondtam és hétvégén már – szüleim lelkes segítségével – át is költözhettem.

## München és környéke

### Látnivalók és érdekességek

München lakosságát tekintve fele akkora város mint Budapest, de sok látnivalót rejt magában. Turisztikai kalauzok garmadával lelhetőek fel a honlapokon, így inkább azokról a helyekről írnék, ami nekem különösen elnyerte tetszésemet.

Közkedvelt szórakozás – főképp az egyetemisták körében – kiülni az Isar folyó partjára napozni, beszélgetni vagy fürdeni. Van néhány szabad strand és grillezési lehetőség is. Az elszántabbak saját medence „telepítésével” is próbálkozhatnak. Remek társaság szokott itt összegyűlni. Tökéletes levezetése a munkanapnak, ami jó alkalom is egyúttal a bemutatkozásra és természetesen az ismerkedésre is.

Az Englisher Garten hatalmas parkja valószínűsíthetőleg minden idelátogató útvonaltervét keresztetzeni fogja. Zöld terület, amíg a szem ellát, tele kis ösvénnyel, kerékpározó müncheniekkel és sétáló családokkal. Kiegészítésként ehhez a sétához remekül ajánlható egy kis kitekintés a mellette lévő Hofgartenbe. Az itt található szökőkutak mellett nyugodtan pihenhetjük ki az parki túránkat.



Hofgarten - München

Személyes kedvencem a Deutsches Museum, ahol napokat töltöttem. Teljesen mindegy mi iránt érdeklődsz, itt garantáltan megtalálsz, hiszen több kilométeren keresztül bolyonghatsz a „Museumsinsel” épületében.

A 90-es évek autót nagyon szeretem, ezért a BMW-Welt és a hozzá tartozó BMW múzeumban összesen 6 órát töltöttem. A lenyűgöző bevezető után, egy nagyon érdekes kiállítást tekinthettem meg a BMW teljes palettájáról és az ezt kiegészítő időszak kiállításról. Megemlíteném, hogy BMW vásárlóknak a kiállítás díjmentesen megtekinthető! ☺

Münchenhez közel található Erding városa, ahol az a világ legnagyobb szauna- és egzotikus termálfürdője található. Egyedül a csúszdákat tudtam megszámlálni belőlük 20 darab van, de ez a fürdő területének csak az 5-10%-át teszi ki.

A világ "sör-fővárosa" címet München valószínűleg az Oktoberfest rendezvényével koronázza meg. Az eseményt számokban nehéz lenne szemléltetni, de azért teszek egy próbát. 124.000 sült kolbász, 118 sült ökör, 522.000 sült csirke, 104.000 ülőhely, 903 tonna szemét, 7,5 millió Maß (liter) sör kerül porondra évente.

Bajorország kifejezetten az a tartomány, amit érdemes felfedezni. Ajánlott tehát időt szánnunk minden számunkra izgalmas helyszín felkutatására. Vágjunk bele nyugodtan!

## Bosch, mint munkaadó

### A Boschról

A Bosch csoport több mint 300.000 munkatárssal büszkélkedhet. A világ 60 országában összesen 350 leányvállalatával és regionális vállalataival van jelen. Értékesítési és szolgáltatási partnerhálózata mintegy 150 országra terjed ki. A Bosch 2011-ben 4,2 milliárd eurót költött kutatásra és fejlesztésre. Világszerte 2011-ben több mint 4.100 szabadalmi kérelmet nyújtott be.

A vállalatot 1886-ban Robert Bosch alapította Stuttgartban. Az azóta eltelt egy évszázad alatt rengeteg szabadalom és technikai újítás került ki a vállalat kezei közül, melyekből egy rövid összeállítást is készítettem.

- 1897 – Kifeszültségű mágneses gépjármű gyújtórendszer
- 1913 – Teljes elektromos készülék-együttes járművekhez
- 1932 – Első pneumatikus ütműves kézi vésőkalapács
- 1976 – Lambda-szonda
- 1989 – GPS rendszerű autós navigáció
- 2010 – Vészfékező rendszer

### Biztonságtechnikai ágazat

A Security Systems a biztonságtechnikai berendezések és kommunikációs termékek felelőse a vállalatcsoporton belül. A termékkatalógus bármely felhasználási területre komplett megoldásokat kínál a lakóépületektől a repülőterekig.

Terméskálán megtalálhatóak a ki- és beléptető rendszerek, zártláncú (CCTV) televízió hálózatok, tűzjelző berendezések, épületfelügyeleti rendszerek, konferenciarendszerek, továbbá a személy- és segélyhívó biztonsági berendezések is, vagy a stadionok hangosítását ellátó épülethangosítási megoldások.

Referenciák közé tartozik Sao Paulo városának metrófelügyeleti rendszere, a Müncheni repülőtér biztonsági rendszere, a Jinan olimpiai sportközpont Kínában, a "Las Flores" hőerőmű Kolumbiában, továbbá Csehország nemzeti bankja is.

### Marketing szekció

A vállalat főhadiszállása és központi marketingosztálya a München melletti Grasbrunn városhoz tartozó üzleti negyedben található. A marketingosztály (MK) feladatai közé a következő teendők tartoznak:

- Világméretű marketing menedzsment
- Marketing kommunikáció
- Internet, Extranet, Intranet és eBusiness fejlesztések
- Értékesítés és marketing tevékenység
- Értékesítés és marketing összehangolása a régiókban
- Értékesítési és marketingfolyamatok fejlesztése
- Piacelemzés és fejlesztési potenciálanalízis
- Konkurenciaanalízis
- Vevő megelégedettség analízis



Munkatársakkal az épület aulájában

Az itt felsorolt tevékenységi körből kaptam én is egy szeletet, de a pontosabb feladatleírás előtt szeretném néhány szóban összefoglalni az itt dolgozó csapat mindennapjait.

### Munkatársak

Első napom azzal kezdődött, hogy bemutatták a marketingrészeleget és az itt dolgozó kollégákat, akikkel az elkövetkező fél év során rendszeresen kapcsolatba fogok kerülni.

Az számomra legfontosabb részleg az MKE volt, ami az online kommunikációért felelős. Vezetője Thomas Brunke, akinek irodája épp az enyém mellett helyezkedett el. Központi ember, aki mindegyik munkatárs feladatát figyelemmel kíséri. Ő vezeti a kéthetente tartandó meetingeket. Andrea és Björn konzulenseim a mellettem lévő asztalnál ültek, így ha valamelyikünknek információra volt szüksége a továbbjutáshoz, egyszerűen tudtunk jelezni egymásnak. A feladatokat lehetőség szerint igyekeztünk a csoportos meetingek során átbeszélni.

A következő részleg a szomszédos MKC, ami a klasszikus marketingfeladatokat látja el. Vezetőjük Spielberg Anne. Kampányok és vásári megjelenések alatt a két részleg munkája nagyon összemosódik, hiszen ilyenkor rengeteg feladat hárul a csapatra, ezáltal pedig rám is.

Az épületszárny utolsó részlege a stratégiai marketinghez tartozik. Ők a kampányok globális koordinációjáért, a riportok készítéséért és a precíz előrejelzésekért felelnek.

### Léggör

A gyakornokok jelenléte úgy gondolom sokat képes enyhíteni bármilyen vállalati atmoszférán, mindemellett néhány szabadabb felfogású munkatárs is sokat segíthet beilleszkedni az új környezetbe. A Boschnál egyiktől sem volt hiány, hiszen a 600 itt dolgozó munkatárs 10 százalékát gyakornokok teszik ki, így minden emelet minden épületszárnyában lehet találkozni velü(n)k. A közös programok során hamar meg lehet ismerni a többieket.

Magyar én voltam egyedül, de ezt nem bántam, hiszen elsődleges szempont – ami miatt szakmai gyakorlatot kezdtem Németországban – a nyelv elsajátítása és a bajor területeken élő emberek közelebbi megismerése. Legnagyobb meglepetésemre Nelly egyik nap bemutatott Istvánnak, aki a magyarországi érdeklődőknek tart az itteni laborokban rendszeres oktatást, így vele, néhány alkalommal sikerült találkoznom.

## Munkakörök

### Weboldal és ReLaunch projekt

Elsődleges projektem a németországi biztonságtechnikai weboldal adminisztrációs feladatai, illetve az indításra kerülő új weboldalak koordinációja a világ minden táján. Ez nagyon érdekes feladat volt, hiszen korábban nem volt részem ennyire nemzetközi munkában, ahol napi szintű kapcsolatban kellett lennem a vállalatcsoport távoli régióival. A telefonos konferenciák és levélváltások a föld távoli országaival nagyon izgalmasnak bizonyultak. Az új weboldalak indítása kapcsán roppant sok kérdés merült fel, amikre gyakran nekem kellett válaszolni. A weboldal átalakításával kapcsolatos kérések javarészt hozzám vagy Sabrinához futottak be. Ezeket a kéréseket célszerű volt valamelyik felettesemmel egyeztetni, mert a régiók nem kaptak minden esetre kiterjedően szabad kezet. Az engedélyezés után természetesen neki is láttunk a munkának. Ezek a módosítások főként a tartalmakat, a szerkezetet és a hibákat vették célkeresztbe.

Az elsődleges projekten túl természetesen voltak más megbízások is a webes platformok kapcsán. Ilyen feladat volt az adminisztrátorok jogosultságkezelése, a Wiki oldalak fejlesztése, a hírlevelek programozása és egyéb vállalaton belüli megrendelőktől érkező feladatok.



Elsődleges kapcsolat- és feladatforrás

A honlapokon belül hozzám tartozott a látogatói, interakciós és konverziós statisztikák havi rendszerességgel elkészítése, majd továbbítása a vezetőség felé. Ez annyiból volt érdekes, hogy végre kipróbálhattam az ide szakosodott nagyvállalati monitoring eszközöket.

### Közösségi média

A Boschnak minden nagyobb közösségi média platformon van oldala, amiket a kijelölt úton tartani komoly feladat. Több munkatárs dolgozik a cikkek írásán, a tartalmak kezelésén és a kérdések megválaszolásán. Ebben a folyamatban én is részt vettem igény szerint különböző posztokon.

Természetesen ezen oldalak is monitoring alá kerültek, sőt itt az interakciókat több szempont szerint is értékelni kellett.

### Konkurencia analízis

A vetélytársak és rivális vállalatok lépései szintén nem kerülhetik el a figyelmünket. Hatalmas táblákban értékeltük az ide sorolt vállalatok weboldalát, közösségi média aktivitását és reklámtevékenységét.

Első lépésben az összes jelenlegi piaci résztvevőt meghatároztuk, majd leszűkítettük azokra, akik ugyanazon a piaci szegmensen belül mozognak. Az így kapott listát, az aktuális elvárásokkal kiegészített szempontrendszerbe illesztettük, majd elkezdődött az értékelési fázis. A pontozás hosszú művelet volt, a piaci résztvevők számához mérten. Az elkészült táblázatokat végezetül kiértékeltek és prezentáltuk.

### Grafikai feladatok

Az Adobe szoftvercsaládjában jól kiismerem magam, ennek pedig hamar híre kélt. A nagyobb volumenű grafikai tervezést ügynökségek végzik, de ezeken gyakran kell azonnal változtatni, hiszen egy magazinban megjelenő cikk anyagának lapzártáig meg kell érkeznie. Ilyen esetekre jó szolgálatot tettem, mert az elírásokat, grafikai hibákat, méretezéseket vagy kifutó igazításokat házon belül gyorsan meg tudtam csinálni. Nem kellett feltölteni és újra letölteni a gyakran több gigabájtos fájlokat, amivel nagyon sok időt meg tudtunk takarítani.

### Segítségnyújtás a régióknak

A különböző tartományok gyakran maguk intézték a webes karbantartásokat, katalóguskészítést, vagy oktatói DVD csomagok összeállítását. Ha elakadtak valahol nyugodtan fordulhattak hozzám segítségért. Programoztam weboldalt, töltöttem fel, majd ágyaztam be videókat, moderáltam közösségi média oldalakat is, egyedi statisztikákat továbbá riportokat is készítettem és visszaadtam az adminisztrátori jogosultságokat, ha elfelejtették a jelszavukat. Legjobb szaktudásom szerint igyekeztem megoldani az így kapott megbízásokat is és nagy örömmre esett, ha a magyarországi csapat munkáját tudtam segíteni. Nagyvállalatok előnyei közé ez mindenképp felírható.

### A marketingosztály meghatározó optimalizálása

Kaptam egy nagyobb feladatot a klasszikus marketing szekciótól is, akik hálózati tárhelye már kezdett túlnőni a lehetőségeken. Több tízezer mappa és olyan felhasználók személyes adatai, képei és videói, akik már régen nem itt dolgoznak. Ha ebben a rengetegben meg kellett találni valamit, néha bizony órákba telt, mert éveken keresztül mindenki oda mentette fájljait, ahová jónak látta. Szükség volt egy egységes szisztémára, ami alapján újra lehet gondolni a tárhelyet, és el lehet kezdeni az átszervezést.

A munka azzal kezdődött, hogy egy prezentáció keretén belül felvezetem a problémát és felkértem az egyes alrészlegeket, hogy találkozzunk személyesen, ahol mindenki elmondhatja a véleményét. Mindenkiel leültem személyesen egy 20-40 perces meeting keretében, hogy átbeszéljük az eddigi gyakorlatot és mindenki javaslatot adhasson a jövőre vonatkozóan. Itt már tisztában voltam, vele, hogy nem lesz olyan egyszerű feladat, mint amilyennek elsőre gondoltam, hiszen nem csupán dokumentumokat és képeket kellett külön-külön tárolni, de projekteket, eseményeket, továbbá az online és offline világ marketinganyagait is, amik gyakran átfedésben voltak egymással. Természetesen mindenkinek más volt a véleménye, így összegyűjtöttem minden javaslatot és igyekeztem összeállítani egy listát a közös megállapításokról, illetve azokról a pontokról, amiben a többség egyetértett.

Következő lépésként összehívtam még egy találkozót, hogy együtt vitassuk meg melyik lenne a legjobb irány. Itt rábízta a csapata az érvelés és a meggyőzés eszközeinek használatát, és mint egy moderátor vettem részt a folyamatokban. Kezdett körvonalazódni egy véglegeshez közelítő forma. Magától értetődően még itt is voltak olyan pontok, amivel néhányan nem értettek egyet. A tiltakozókkal végül az osztályvezetővel közösen egyenként kellett leülnünk, hogy tételesen átbeszéljük a kritikus pontokat, és hogy középutat találjunk, ami még a csapat többi részére is elfogadható lenne.

Az így kialakított javaslatrendszer egy záró prezentáció keretein belül előadtuk, majd a csapat egyetértését követően megkezdtük a hatalmas adathalmaz átszervezését és a felesleges adatok törlését.

A munka eltartott néhány hónapig, de ezzel a megbízással lehetőségem nyílt az osztály minden dolgozójának megismerésére és pontosabban megérthettem azt is, hogy az egyes munkakörök kihez tartoznak.

### Egy nap a Boschnál

Rugalmas munkaidőnek hála, az ébresztőórát feledhettem. Annyi megkötés volt, hogy a 8 órát reggel 6:30 és 20:00 között valamilyen elosztásban dolgozzam le. A meetingjeimet lehetőség szerint délutánra időzítettem, így a reggeli ébredés után nyugodtan átsétálhattam az irodába. A feladatok általában telefonon, e-m@ilben, vagy a keddi közös megbeszélésünk keretein belül jutottak el hozzám. A prioritásos feladatokat kivéve a saját időbeosztásomat kellett igazodnom.

A munkaidő alatt többfelé kellett figyelni, mert a teljes mértékben rám bízott feladatokon túl, a kollégáknak is segíteni kellett, ha elakadtak. Minden beérkező kérésnek igyekeztem eleget tenni, mert így ismerhettem meg a legtöbb osztály munkáját amellet, hogy én is sokat tanulhattam ezekből a feladatokból.



Vegyes csapatok Bosch módra

Délben a többi gyakornokkal közösen ebédelni mentünk a szomszédos épületbe. A menza választékára nem lehetett panasz. Mindenki találhatott olyat, amit szeret. Árban egy ebéd 5€ körül mozgott, ami – a német árakat ismerve – reális volt a szolgáltatásért. Itt nyugodtan tudtunk ebéd után beszélgetni és a hétvégi programokat tervezni.

Délután tovább folytatódhatott a munka és a meetingek sorozata. Ha tovább maradtam az iroda falain belül, mert nem végeztem egy adott feladattal, vagy nem szerveztem aznapra programot, és szerettem volna felkészülni a másnapi egyeztetésre, a ledolgozott túlóráimat átvihettem egy későbbi napra. Ez a lehetőség nagyon előnyös, ha hétvégemet szerettem volna egy-egy szabadnappal is kiegészíteni.



Helyes úton a főépület felé

### Személyes tapasztalatok

A Bosch csoportot nagyon ajánlom olyanoknak, akik egy nemzetközi nagyvállalatnál szeretnék szakmai gyakorlatukat abszolválni. Az egyetemi teendőik terén is rugalmas a vállalat, hiszen tíz nap szabadságot is biztosított vizsgáim teljesítésére.

A munka mellett nyelvi, informatikai és retorikai tanfolyamokat szerveznek. Ezek a továbbképzések és kurzusok díjmentesen igénybe vehetők minden dolgozó számára. Javaslom, használjátok ki ezeket a lehetőségeket is, hiszen ebből is sokat tanulhattok!

Legfontosabb javaslatom hogy mindenki jól gondolja át mi az, amit képes teljesíteni egy félév alatt, úgy hogy külföldön tartózkodik. Magam részéről, a szakmai gyakorlat mellett a diplomairást és hat tárgy teljesítését is bevállaltam, aminek teljesítése, őszintén bevallom néha kemény feladatnak bizonyult. A jó eredmény teljesítéséhez viszont le kellett mondanom sok kirándulásról és céges buliról, amin nagyon szerettem volna részt venni. Gondoljátok át ti is mire fordítjátok ezt az időt!

A külföldi szakmai gyakorlat remek lehetőség, hogy elsajátítsuk egy ország üzleti nyelvét és szokásait. A Boschnál ez kiemelten igaz, hiszen nem csak az adott ország, de a partnerszágok szokásait is jobban megismerhetjük, hiszen napi szintű kapcsolatba kerülünk velük.

Az itt töltött hat hónap alatt számos kihívással találkoztam, amikből megannyi tapasztalattal gazdagodtam. A munka mellett lehetőség nyílt a város, továbbá a lakosok megismerésére és a metróhálózat feltérképezésére. Az itt dolgozókkal való ismerkedésre több szervezett program is a rendelkezésre állt.

Legelőször az a38 nevű röplabdapályáján, majd az Oktoberfesten, a sítályán, továbbá a kirándulások alkalmával, végezetül pedig egy ír pubban. Legutolsó helyszínen zenekart is sikerült rögtönöztünk, és néhány ír klasszikussal szórakoztattuk a többiekét illetve a pub közönségét. A siker természetesen nem maradt el, és mindenki nagyon jól szórakozott.

Végezetül szeretnék néhány tanácsot adni azoknak, akik külföld szakmai gyakorlaton gondolkoznak. Akik még nem adták volna be a pályázatukat, sürgősen keressék fel a nemzetközi irodát, és adják be mihamarabb!

- Pályázatok beadását fél évvel a szakmai gyakorlat elkezdése előtt érdemes elkezdni.
- Nagyvárosban sokkal nehezebb szállást találni és a kollégiumok is csak az ottani diákok számára elérhetőek. Készüljete fel a lakáskereső roadshowra.
- Szakmai gyakorlat megkezdése előtt pár napot érdemes rászánni a szükséges papírok elintézésére.



Biztonságban az utakon

A Bosch világszinten elismert cég, amit a föld bármely pontján ismernek, termékeivel és marketinganyagaival ittlétem alatt is sokszor összefutottam, ami be kell vallanom nagyon jó érzéssel töltött el. Legyetek nyitottak és igyekezzetek minden feladatban segídezni, így nagyon sok tapasztalattal fogtok gazdagodni.

**Sok sikert az állásinterjúhoz!**

*Szaradics Balázs*

Bosch Sicherheitssysteme GmbH  
Marketing E-Communications (ST/MKE)