

Furtwangeni élménybeszámoló 2004. 02. 19. Sárkány Attila

Én a 2003/2004-es tanév őszi félévében voltam a németországi Furtwangenben, ahol a Fachhochschule Furtwangen Product Engineering szakára jártam. Az én szakirányom a Marketing und Vertrieb volt.

A felvett tárgyam a következők voltak: marketing stratégia, beruházási javak marketingje, értékesítés (olyan tárgyként vettem fel ezeket, amely ha nem sikerül, nem lesz benne az indexben), angol nyelv, német nyelv, vállalati kommunikáció, retorika, marketing játék és még egy projekt munkában is részt vettem. A félév kezdetén volt egy kétéhetes német nyelvi kurzus, amit beszámítottak később a kreditpontok számításakor is.

A félév október elején kezdődik az előkészítő nyelvi kurzus után. A félév során lehetőség van számos közös programban részt venni, amelyeket elsősorban a külföldi diákoknak szerveznek, de a német diákok sincsenek a programokból kizárva. Legtöbb ismerősöm a külföldi diákok közül került ki a már korábban említett nyelvi előkészítő kurzus miatt, és mert az október előtti hetekben, amikor az új külföldi diákok érkeznek, leginkább csak nem német diákokkal lehet összefutni Furtwangenben.

Az első két hivatalos tanítási napon részt vettünk egy ismerkedési és tájékoztatósi napon, ahol az elsőéves diákokat tájékoztatták, ami eléggé megkevert és később hátrányt is okozott a kimaradt előadások miatt.

Az előadások színvonala igen jó, és miután hozzászóltam a német nyelvű előadásokhoz, kifejezetten élveztem is őket. Szerintem ha valaki biztos német nyelvtudás nélkül megy Furtwangenbe erre a szakra és olyan formában, ahogy én (vendégdiák egy félévre), akkor rengeteget veszít azzal, hogy küszködik a megértéssel és részt sem tud venni a szakmai dolgokban.

Az élet Furtwangenben autó nélkül igen nehézkes, aki teheti, vigye magával a sajátját. A buszok nem túl sűrűn és drágán közlekednek. A kollégiumokban mindig van valami élet, de ez persze erősen társaságfüggő. Meglehetősen sok magyar van Furtwangenben, de ha az ember csak a saját hazájából érkezettekkel van, akkor nem fogja soha megtanulni a német nyelvet. Más oldalról nézve pedig igen jó, hogy vannak magyarok Furtwangenben, például Kovács András tanár úr, aki igen segítőkész, de ez igaz bármelyikőnkre ott.

A kollégiumi szállás, ahhoz képest, hogy én először laktam kollégiumban (előtte szüleimmel otthon) kifejezetten taszító volt. A szoba kicsi, sötét, a kilátás egy kerékpártároló és koszos, a konyhában egy nagy kupac szemét fogadott, a tusoló kényelmetlen és piszkos, a WC-ben kifejezetten hideg volt és ahhoz, hogy WC-re menjek, mindig a főbejárat előtt kellett elsétálnom. A szoba olcsó és olcsón lehet Internetre előfizetni a kollégiumban.

A táj gyönyörű és gyakorlatilag az erdő szélén van a kollégium. Rengeteg a lehetőség a kirándulásokra és a téli sportok gyakorlására.

A tantárgyakról:

Az első két hétben lévő német nyelvi előkészítő kurzus (DaF 201) a nyelvtani alapokat futja át és rászoktat arra, hogy németül beszéljen az ember, ha esetleg ez még nem történt volna meg.

A DaF 320 nevű németóra leginkább a mindennapi politikai és társadalmi kérdésekkel foglalkozik, de kérésre az átismételt nyelvtan bővíthető, Frau Fechter – a tanárnő – ezt igen rugalmasan kezelte.

Az angol 5-ös nem túl megerőltető nyelvi kurzus. Ehhez nem kell előzetesen nyelvi tesztet teljesíteni, ez csak egy alapozó kurzus.

Az ICCCS nevű internetes angol nyelvű órát leadtam még a félév vége előtt, mert nem nyújtotta azt, amit vártam tőle, illetve az angol tudásom nem volt elég jó hozzá. Ez a tanfolyam a kultúrák közti kompetenciát hivatott fejleszteni, de helyette rengeteg általánosság és közhely megvitatásával foglalkozott és sok csoportmunkát kellett végezni hozzá, amihez ezek után nem volt igazán kedvem. Az angol tudás hiánya nem a megértésben mutatkozott, hanem inkább abban, hogy nem tudtam magam kifejezni megfelelő módon.

A nemzetközi gazdaságtan – amit nem vettem fel, csak bejártam rá – jó hangulatú és az előadó (ha jól emlékszem Hecknek hívták) igen jól építi fel az órákat és még saját maga által készített jegyzetet is ad minden egyes előadáson. Az előadásjegyzetekben vannak olyan részek, melyeket a hallgatóknak saját maguknak kell kitölteni és vannak szövegek, melyeket a hallgatóknak csoportokra osztva vissza kell adniuk rögtönzött előadás formájában.

A marketing játék egy két egész napos verseny, melynek során az egyes csoportoknak a saját cégeiket kell a változó piaci körülmények között, a többiekkel versenyezve irányítani. A győztes csoport – melyben én is benne voltam – nem nyer semmit, csak a győzelem örömét és a tudást, amit a két nap folyamán szerzett. Minden csoport minden tagja megkapja a megfélemltet az indexben, ha részt vett a játékon.

A retorika órán is csak részt kell venni, ahol minden résztvevőnek az órákon felváltva szerepelni kell, amivel fejleszti – az elméleti tudás megszerzése mellett – a retorikai készségét. A retorika órának van egy második része is, ami tárgyalástechnika néven fut és a neve szerinti képességet/készséget fejleszti, csiszolja.

A marketing stratégia az innovációról, a vállalati stratégia integrálásáról és a vállalatok értékeléséről szól. Minden előadáson vannak termékek, melyek segítségével az előadó igen szemléletesen és izgalmasan vezeti rá a hallgatóságot az adott témakör megértésére. A tárgyat írásbeli vizsga zárja, amin sajnos nem tudtam részt venni, mert éppen akkor kirándulni voltam, amikor a vizsga volt.

Az előző három tárgyat Dr. Werner Bornholdt nevű professzor oktatja, aki igen magas színvonalon teszi ezt és az órák sosem unalmasak nála.

A beruházási javak marketingje a neve szerinti témáról szól és a témát korrekt módon járja körül. A tárgy teljesítéséhez egy házidolgozatot kell leadni, amelynek egy a témához kapcsolódó marketing stratégia feladatát kell leírnia.

Az értékesítés tantárgy az értékesítést, mint egy rendszert tekinti, és olyan aspektusaival foglalkozik, mint az értékesítés útja, módja, és értékesítési lehetőségek. Az értékesítést végző és a beszerzéssel foglalkozó szervezet(ek) kapcsolata, ezekkel kapcsolatos problémák. A tárgyból vizsgázni kell. A vizsga elméleti része a kiadott anyagból kerül ki, a gyakorlati része az órán elhangzottak alapján kerül be a vizsgába. A gyakorlati feladathoz lehet segítséget használni, ami egy komolyabb esettanulmány.

A beruházási javak marketingjét és az értékesítést a kar dékánja Dr. Jörg Johannsen tartja. Az előadások jók, és a dékán úr szívesen segít, ha megkeresi őt az ember (tanácsot kell kérni tőle, azt szeret adni).

A vállalati kommunikációt egy ma is a szakmában dolgozó oktató tartja. Professzor Jacobi óráin van mindig egy kiselőadás, amelyet egy három fős csoport tart a vállalati kommunikációhoz kapcsolódó témákból és azután jön egy előadás rész, amely sokszor a gyakorlati élet problémáiból, feladataiból kerül kiválasztásra. A félév során vannak még egyéb csoportmunkák is ad hoc jelleggel, véletlenszerűen kiválasztott csoportfelállással. Vizsga nincs, az előadással és az egyéb csoportmunkákkal lehet megfeleltetést szerezni.

A legtöbb esetben az utolsó előadáson van egy kérdőív az előadással kapcsolatban.

Projekt munkám a középvállalatok értékelésével foglalkozott, melyet a végén prezentálni kellett. A munkának minden egyes tagra annyi része jut, amennyi éppen rá jut, ez csoport és oktatói konzulens függő.

Projekt munkán és bármilyen csapatmunkán érdemes részt venni, mert így lehet igazán gyakorolni a nyelvet, de ehhez az kell, hogy elég jól beszélje az ember a nyelvet és legyen önbizalma megszólalni.

Tehát: ha jól tudsz németül, de még jobban akarsz, irány Furtwangen!